

## Kvalitetspolicy Rototilt Group

Godkänd och antagen av VD, 12/17/2019

Kvalitet är en del av vår identitet och vårt varumärke. Vårt arbete med kvalitet bygger på ett långsiktigt och hållbart perspektiv, där engagemang, systematik och delaktighet från alla medarbetare och i alla led är avgörande. Alla i företaget tillsammans med våra återförsäljare och med stolta kunder, alla bidrar vi till upplevelsen kring varumärket Rototilt. Vi ska kontinuerligt arbeta med att förbättra våra arbetsätt och processer för att uppnå våra kunders förväntan och krav på produkter, tjänster och leveranser.

För att kunna leverera våra kundlöften Precision, Engagemang och Mervärde använder vi oss av företagets värdegrund och våra vägledande principer som är:

### Rätt från mig

Alla medarbetare är en viktig del i en intern kedja av leveranser från person till person. Varje del eller uppgift som skickas vidare i denna värdekedja ska överlämnas på sådant sätt att vi undviker onödigt arbete för mottagaren.

### Ständiga förbättringar

För att utvecklas och öka vår kompetens snabbare än våra konkurrenter är det viktigt att alla på Rototilt jobbar med ständiga förbättringar av sitt eget arbete. Arbetsmetoder och rutiner ska ständigt utmanas och förfinas för att bli mer säkra och effektiva. Dessa nya metoder utformas för att göra våra processer säkra och stabila med små variationer. En viktig del av förbättringsarbetet är att eliminera slöseri.

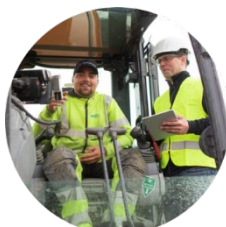
### Långsiktighet

Vi ska sträva efter att alltid göra det som är rätt, även om det ibland inte är lönsamt på kort sikt. Det är de åtaganden vi gjort mot våra kunder, leverantörer, samhället, miljön och varandra som är överordnat. Beslut inom företaget ska vara välgrundade och förankrade samt bygga på en väl underbyggd faktaanalys. Det som sedan beslutas ska genomföras snabbt och effektivt.



#### Precision

Vi ska erbjuda teknologiskt värdsledande produkter som håller utlovad kvalitet. Vi levererar rätt produkter i rätt tid och till rätt plats. Vi håller det vi lovar och lovar inte mer än vad vi kan hålla.



#### Engagemang

Vi visar förståelse och engagemang för kundens egen affär. Vi är lyhörda för våra kunders önskemål och synpunkter. Vi är en professionell och effektiv problemlösare.



#### Mervärde

Våra produkter ska ge den bästa totalekonomin för kunden. Våra produkter bidrar till att öka kundens flexibilitet. Vi skapar nya affärsmöjligheter för kunden.